

Die Bushaltestelle auf dem Handy?

Werbung im 21. Jahrhundert

Werbung ist notwendig, sogar der liebe Herrgott lässt jeden Sonntag die Glocken läuten.

Mark Twain

1. Werbung? Was ist das überhaupt?
 - a. Werbung? Partnerwerbung? Fortpflanzung? – Was möchte Werbung erreichen?
 - b. Wo treffen wir in unserem täglichen Leben auf Werbung?
2. Die DotCom-Blase – Alles neu? Werbung im Wandel der Zeit.
 - a. Eine kurze Geschichte der Werbung
 - b. Wer kauft sich ein Kaugummi im Internet? Die Grenzen der Werbung
 - c. Reaktanzgefahr - Wenn es mehr Werbung als Inhalt gibt.
 - d. Werbung als Informationsquelle: Wenn Facebook, Google und co. unsere Gewohnheiten analysieren und uns zielgruppenspezifische Werbung anbieten.
3. Werbung heute: Von der Bushaltestelle über das Handy auf die Firmen – HP
 - a. Werbung beginnt auf der Straße – und danach?
 - b. QR-Code: Was ist das, was bietet er?
 - c. Das Internet: Information oder Informationsflut?
 - d. Alles Vernetzen oder lieber doch nicht? Wenn der Informatiker in seiner Welt versinkt und der Konsument nichts mehr kapiert.
4. Was geht schon – und was wird kommen?
 - a. Die Technik von heute weiter gedacht... Was wäre, wenn?
 - b. NFC (Near Field Communication) - Der nächste Schritt. (Werbung auf dem Handy, und den Artikel gleich per Handy zahlen)
 - c. Kritikpunkte

„Ein Kaufmann macht durch allzu großes Rühmen die Ware, die ihm feil ist, nur verdächtig.“

Horaz (65-8 v.Chr.), eigtl. Quintus Horatius Flaccus, röm. Dichter

„Es gibt eine alte Geschichte über eine Straße in Wien, in der sich vier Bäckereien befanden. Um sich von der Konkurrenz abzuheben, stellte die erste ein Schild neben den Eingang, auf dem sie das feinste Gebäck in ganz Wien offerierte. Die zweite Bäckerei antwortete mit einem Schild: die feinsten Backwaren in ganz Österreich. Die dritte konterte mit dem Angebot: die besten Backwaren der Welt. Das alles beeindruckte den vierten Bäcker keineswegs. Er postierte vor seinem Laden ein Schild, das bescheiden verkündete: 'Hier erhalten Sie die feinsten Backwaren in dieser Straße.'“

Werbung – Was ist das überhaupt?

- Werbung ist notwendig, sogar der liebe Herrgott lässt jeden Sonntag die Glocken läuten. Mark Twain
- Zitat: Drückt viel aus: Unterschiedliche Arten von Werbung (z.B. Arkustisch: Glockenläuten) und dauernde Präsenz der Werbung.

Ziele der Werbung

- - Wortherkunft: Brautwerbung
 - o Werbung dient laut Definition dann also der „gezielten und bewussten aber auch der indirekten, unbewussten Beeinflussung von Menschen“
 - Schwammige Definition, weitere Aufteilungen sind möglich
 - PR -> Verbesserung des Rufes
 - Publik Awareness -> z.B. Aids-Prävention
 - Verbesserung des Absatzes
 - Propaganda -> Politik
 - Mission -> Religion
 - Werbung (Militär) -> Dient der Anwerbung von Soldaten; Ursprüngliche Wortherkunft; Vor der Mitte des 19. Jhd.: Reklame)

Wo treffen wir auf Werbung?

- Täglich 2500 bis 10000 Botschaften / Tag
 - o Radio: 18-19 min / h
 - o TV: 14-17 min / h
 - o Zeitungsanzeigen
 - o Fachzeitschriften
 - o Straße: Plakate; Schaufenster
 - o Kugelschreiber, etc.
 - o Internet
 - o Werbebeilagen
 - o Direktes Marketing: Infostände; eMail; Post
 - o Telefon (verboten)
 - o Sponsoring

DotCom – Blase: Alles Neu? Werbung im Wandel der Zeit?

Geschichte der Werbung

- Basiert auf der 1849 in Preußen eingeführten Pressefreiheit
- 1854: Litfaßsäule
- 1914: Peter Behrens: AEG – Corporate Design
- Massenproduktion:
- Um 1930: Paradigmenwechsel (tiefgreifender Umwälzungsprozess): Vom Verkäufermarkt zum Käufermarkt.
 - o Konsumgesellschaft
- 1933: Seifenoper

Die DotCom-Blase

- Kunstbegriff für eine Spekulationsblase der IT-Industrie
- Ab 1999: Aufbauen der DotCom – Blase
- Im März 2000 geplatzt, da die hohen Erwartungen in die Internetindustrie gesteckt wurden nicht erfüllt werden konnten.
- Wer kauft sich Kaugummis im Internet?!?
- Im Internet gelten die gleichen Grundsätze wie im „realen Leben“

Werbung heute: von der Bushaltestelle über das Handy auf die Firmen – HP

- Wie sieht die Werbung heute aus?
- Wo ist die Werbung schon vernetzt?
- Welche Besonderheiten haben die entsprechenden Medien
 - Auf der Straße;
 - Menschlich, freundlich, fehlerhaft ;)
 - Die Menschen ansprechen
 - Basisüberblick verschaffen, für weitere Informationen Flyer weiter geben.
 - In Facebook / twitter
 - Schlüssel zum Erfolg: Das Profil wie das Profil einer Person führen
 - Emotionen
 - Direkte Interaktion mit dem Kunden
 - Keine Informationsflut, nur Neuigkeiten
 - Ggf. auf die Firmeeisen
 - Auch nach Kritik / Verbesserungswünschen fragen.
 - „Menschlich wirken“
 - 1 Beitrag pro Woche
 - Handy-Apps
 - „Sozialer Aspekt“ wichtig.
 - Muss einen Mehrwert bieten.
 - Was muss man bei der Werbung auf der Firmen – HP;
 - Nicht zu viele Informationen; Seriöses auftreten; Struktur ist nicht vorgegeben, muss aber für alle ersichtbar sein.
 - Regelmäßig aktualisieren, auch Neuigkeiten (nicht nur in FB veröffentlichen)
 - In der Presse (Zeitung, TV, Radio) beachten?
 - Neuigkeiten veröffentlichen
 - Alle 1 bis 2 Monate einen Bericht
 - Seriöses auftreten
 - Keine Misserfolge, alles positiv darstellen
- Wie interagieren diese Medien
- Wo macht die heutige Werbung Fehler?
 - Es wird sehr viel auf soziale Medien gesetzt.
 - Gesetzlich Problematisch: Jugendschutz.
 - Apps auf dem Handy sind ja schön... Aber installiert wirklich jeder so viele Apps – und bringen die auch immer was?
 - QR-Code ist einfach zu umständlich.
 - Informatiker vernetzen alles super, aber der Konsument sitzt da und versteht nix mehr.

Die Werbung der DLRG im Internet im Überblick



Hauptseite der DLRG:



Die Seite der DLRG-Jugend der DLRG-Jugend:

Übersicht - DLRG-Jugend DLRG-Jugend.de
 http://www.dlrg-jugend.de/aktuelles/uebersicht.html

DLRG-Jugend - DLRG-Jugend.de

Sitemap Kontakt Impressum

Aktuelles

Wettbewerb Spielewelten – Einsendeschluss ist der 30. August 2011
 Donnerstag, 02.06.11

Ihr seid aktiv in der Kindergruppenarbeit? Ihr organisiert Kindertreffen oder andere Events mit den Kids? Dann solltet ihr den Einsendeschluss für den Wettbewerb Spielewelten am 30. August 2011 nicht verpassen! Einfach eine nachahmenswerte Spielaktion durchführen, als Spielanleitung transparent machen und tolle Preise gewinnen!

[weiterlesen](#)

Internationales: Vortreffen "Volunteers together"
 Donnerstag, 02.06.11

First meet and greet of the participants of the international exchange in Iceland 2011 Der internationale Austausch unter dem Motto „Volunteers together“ ist als Seminar von der Landesjugend Bayern ausgeschrieben worden und wird Anfang Juli für 10 Tage in Island stattfinden.

[weiterlesen](#)

2. Bundesjugendrat in Weimar
 Dienstag, 24.05.11

Rund 40 Vertreter/innen der Landesverbände, die Leiter/innen der Arbeits- und Projektgruppen sowie geladene Gäste trafen sich Anfang Mai zusammen mit dem Bundesvorstand der DLRG-Jugend zum Bundesjugendrat in Weimar.

[weiterlesen](#)

HeldenCamp 2011: Abgesagt
 Dienstag, 10.05.11

Projekt WASSERLEBNIS

Gestaltungsvorlagen
 Vorlagen, Logos und das Gestaltungshandbuch
 [layout.dlrgjugend.de]

Unser Leitbild ...
 ... in deiner Sprache:

Deutsch: Leitbild
 Türkisch: İlkası
 Russisch: Задачи
 Spanisch: El modelo
 Griechisch: Διάγραμμα
 Arabisch: Arsoorah
 Französisch: Le principe général
 Englisch: mission statement

und übrigens...
Wir retten Leben!

Die DLRG Villingen in Facebook

DLRG Villingen
 http://www.facebook.com/DLRG.Villingen?sk=app_4949752878

facebook Search Home Profile Account

DLRG Villingen Willkommen
 Non-profit organisation · Villingen-Schwenningen · Edit info

Admins (3) See all

Use Facebook as Nicolas
 Notifications
 Promote with an advert
 View Insights

Quick tips
 Get more people to like your page with Facebook Adverts today!

Get more likes

... und wo bist du?
 www.dlrg.de

Herzlich willkommen auf der offiziellen Facebook-Seite der Wasserretter!

Werdet auch auf Facebook unser Fan! Erfahrt alle aktuellen Infos zu Badefahrten, zu Aktionen und zum Wasserrettungsdienst. Gebt uns Anregungen, wie wir unser Training noch attraktiver gestalten können, welche Attraktionen euch gut gefallen und sagt uns eure Wünsche. Teilt uns mit, wie und warum ihr unsere Arbeit unterstützt.

Helfen ganz einfach:
 Schon mit einem einfachen Klick auf den "Gefällt mir" Button könnt ihr zeigen, dass euch unsere Arbeit gefällt und das ihr uns unterstützt.

Aufgabengebiete

DLRG Landesverband Baden e.V.
 DLRG-Jugend Baden
 Feuerwehr Villingen-Schwenningen
 DLRG Jugend
 Deutsche Lebens-Rettungs-

Für die vernetzten Besucher hat's hier auch QR-Code... :)

YouTube

The screenshot shows a YouTube channel page for 'DLRG e.V.' (Kanal von dlr1913). The main video player displays a scene with children and adults in a room. To the right, there are sections for 'Uploads (6)' and 'Favoriten (4)'. The 'Uploads' section includes videos like 'Retten macht Spaß' (1,766 Aufrufe) and 'DLRG/NIVEA Kindergartenprojekt' (336 Aufrufe). The 'Favoriten' section includes 'Die Berufung' (5,831 Aufrufe) and 'Retten macht Spaß' (1,766 Aufrufe). Below the video player, there is a description for 'DLRG/NIVEA Kindergartenprojekt' and a 'Mag ich' button. At the bottom, there is a subscriber count of 58 and an 'Abonnieren' button.

Presseportal

The screenshot shows a news portal website for 'DLRG - Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft'. The page features a search bar, a navigation menu with categories like 'HOME', 'BRANCHEN', and 'MELDUNG EINSTELLEN', and a main section titled 'Pressemappe' for 'DLRG - DEUTSCHE LEBENS-RETTUNGS-GESELLSCHAFT'. The main content area displays several news articles, including one dated 26.05.2011 about 'DLRG rettet 535 Menschen vor dem Ertrinken' and another dated 16.05.2011 about 'Erster Wettkampf des 3. Internationalen IRB Deutschland Pokal'. On the right side, there is a sidebar with a 'DLRG' logo, a 'DIESE PRESSEMAPPE' section with options like 'als RSS Feed' and 'als Homepage Ticker', and a 'WEBLINKS' section with links to 'Homepage' and 'ILSE - Europas Wasserrettungsorganisationen'. At the bottom, there is an 'RSS-FEEDS' section with 'Aktuelle Meldungen'.

Wikipedia

Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft - Wikipedia

http://de.wikipedia.org/wiki/DLRG

DLRG Presseportal

Anmelden / Benutzerkonto erstellen

Artikel Diskussion Lesen Bearbeiten Versionsgeschichte Suche

Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft

(Wartegleitet von DLRG)

Die **Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft e. V. (DLRG)** ist eine gemeinnützige und selbstständige Wasserrettungs- und Hilfsorganisation. Sie arbeitet grundsätzlich ehrenamtlich mit freiwilligen Helfern. Mit knapp 560.000 Mitgliedern^[1] in rund 1.800 örtlichen Gliederungen ist sie die größte freiwillige Wasserrettungsorganisation der Welt. Sie ist im Vereinsregister Berlin-Charlottenburg eingetragen; Sitz der Bundesgeschäftsstelle ist jedoch das niedersächsische Bad Nenndorf.

Gegründet wurde sie am 19. Oktober 1913 in Leipzig als Konsequenz aus einem schweren Unglück in Binz auf Rügen, bei dem ein Steg einstürzte und 17 Menschen ertranken. Seit damals ist es das Hauptziel der DLRG, Menschen vor dem Ertrinkungstod zu bewahren, indem sie möglichst vielen Menschen frühzeitig das Schwimmen beibringt und über das sichere Verhalten im und am Wasser aufklärt.

Rettungsschwimmer der DLRG bewachen jedes Jahr die Küsten von Nord- und Ostsee, Badeeinrichtungen in den Binnengewässern und Flüssen, Schwimmbäder und Veranstaltungen am, auf und im Wasser. Die DLRG ist darüber hinaus im Katastrophenschutz der Länder und je nach Ländergesetzgebung auch im Rettungsdienst tätig.

Der auf das Wasser spähende Adler ist das Logo der DLRG und als Markenzeichen ebenso wie die Wortmarke „DLRG“ nach dem Markenrecht im geschäftlichen Gebrauch geschützt.

Schirmherr der DLRG ist der Bundespräsident Christian Wulff.

Inhaltsverzeichnis [Verbergen]

- Ziel und Aufgaben
 - Hauptaufgaben
 - Zusätzliche Aufgaben
- Geschichte
 - Von der Gründung bis zum Zweiten Weltkrieg
 - Vom Ende des Zweiten Weltkrieges bis zum Mauerfall
 - Vom Mauerfall bis heute
 - Informationen zur Geschichte
- Ausbildungen
 - Wassergewöhnung und Schwimmenlernen
 - Schwimmen und Rettungsschwimmen

Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft



Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft e.V.

Typ	gemeinnütziger eingetragener Verein
Gegründet	19. Oktober 1913, Leipzig, Deutschland
Sitz	Bad Nenndorf, Deutschland
Personen	Klaus Wilkens
Fokus	Schwimmbildung, Wasserrettung, Aufklärung, Katastrophenschutz, Rettungsdienst
Mitglieder	560.000
Website	http://www.dlrg.de



Apps:

DLRG Info für iPhone, iPod touch und iPad im iTunes App Store

http://itunes.apple.com/de/app/dlrg-info/id378684832?mt=8

DLRG info app

Store Mac iPod iPhone iPad iTunes Support

iTunes Vorschau

Was ist neu in iTunes? Was ist iTunes? Was gibt's in iTunes? Einführungen

DLRG Info von Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft e.V.

Mehr von diesem Entwickler

Öffnen Sie iTunes, um Apps zu kaufen und zu laden.



Beschreibung

Informations App für Mitglieder, Freunde, Interessierte und Sponsoren der Deutschen Lebens-Rettungs-Gesellschaft - der weltgrößten, ehrenamtlichen Wasserrettungsorganisation.

[Website von Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft e.V.](#) [DLRG Info Support](#) [...Mehr](#)

Neue Funktionen von Version 2.0

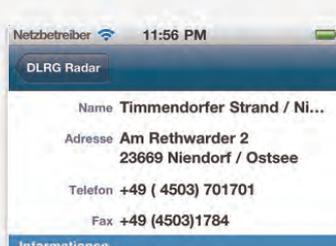
Frühschwimmer, Deutsches Jugenschwimmabzeichen (Bronze, Silber, Gold), Deutsches Schwimmbzeichen (Bronze, Silber, Gold), Juniorretter, Deutsches Rettungsschwimmbzeichen (Bronze, Silber, Gold), Karte mit: Wachstationen des Zentralen Wasserrettungsdienst Küste (ZWRD-K), Seen von Seen.de [...Mehr](#)

Kostenlos

Kategorie: Referenz
Aktualisiert: 16.12.2010
Aktuelle Version: 2.0
2.0 (Getestet unter iOS 4.0)
Größe: 2,4 MB
Sprache: Deutsch
Entwickler: Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft e.V.
© 2010 Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft e.V.
Kennzeichnung: 4+

Voraussetzungen: Kompatibel mit iPhone, iPod touch und iPad. Erfordert iOS 3.0 oder neuer.

iPhone Screenshots



Partnerwebseiten

Badeseen - Deutschland - Seen - www.Seen.de Freizeit- und Informationsportal zum Thema See

http://www.seen.de/ RSS DLRG info app



Übersicht News & Events Seen In Deutschland Baggerseen Stauseen Badeseen Überwachte Seen Tauchseen FKK-Seen Familienfreundliche Seen Die schönsten Seen Camping am See Seen In Europa **Home** Magazin Seensuche Services Wissenswertes Community Mach mit Spiel und Spaß Partner Presse Mediadaten

See-Name PLZ/Ort Karte **Freizeitangebot**

RSS-Feed abonnieren!

jetzt auch auf Facebook

SEEN NACH BUNDES-LÄNDERN

Gefällt mir 348 Senden

SEEN UND BADESEEN IM SCHWARZWALD



Für alle, die Freizeit am Wasser lieben, hat der Schwarzwald viel zu bieten: Unzählige malerische Seen liegen eingebettet in traumhafter Landschaft wie dem Naturpark Südschwarzwald. Die Redaktion von Seen.de hat die schönsten Seen im Schwarzwald zusammengestellt.

Seen und Badeseen im Schwarzwald >>

DIE GRILL-SAISON IST ERÖFFNET!



Grillen ist ein beliebter Freizeitspaß - wenn man sich auskennt. In unserem mehrteiligen Grill-Special erfahrt Ihr alles über die Welt des Grillens in freier Natur, ob auf dem Campingplatz mit Stromversorgung oder abgeschieden irgendwo am Seeufer.

Die besten Reiseführer und Gratisprospekte zu Ihrem See.

DEUTSCHLANDS SCHÖNSTE SEEN

Twitter:

DLRG Kommunikation (DLRG) auf Twitter

http://twitter.com/#!/DLRG twitter dlrng

Suchen Hast Du bereits ein Konto? Einloggen

DLRG Kommunikation
@DLRG Germany
Die größte Wasserrettungsorganisation der Welt
<http://www.dlrq.de/>

+ Folgen Texte folge DLRG an 40404 in die Vereinigten Staaten

Updates Favoriten Following **Follower** Listen

K_Jac Kai Jacobsen 13 von DLRG
Aktion der DLRG Hamburg zeigt Wirkung: <http://bit.ly/iOWSCO>
31 Mai

DLRG DLRG Kommunikation
Eichtest bestanden <http://bit.ly/ieWdsa>
26 Mai

DLRG DLRG Kommunikation
DLRG rettet 535 Menschen vor dem Ertrinken <http://bit.ly/jsdG1c>
26 Mai

DOSB Christian Klau 13 von DLRG
Ohne #Ehrenamt geht nichts im Sport. Freiwillig Engagierte können Ehrenamtsnachweis od. Freiwilligenpass bekommen. #DOSB dosb.de/5a8d2e08_1
25 Mai

sportausweisDE Dt. Sportausweis 13 von DLRG
Am 31. Mai ist Welt-Nichtrauchertag - informieren, helfen und mit etwas Glück einen von 2 iPod shuffle gewinnen!
<http://tinyurl.com/wnt2011>
25 Mai

DLRG DLRG Kommunikation

Folge DLRG Kommunikation auf Twitter
Verpasse keine Updates von DLRG Kommunikation. Melde dich heute an und folge den Dingen, die dich interessieren!

Melde dich an & folge DLRG Kommunikation

Fragst du dich, wie DLRG Kommunikation Twitter nutzt?

Über @DLRG

603 Tweets 104 Following 539 Follower 34 Gelistet

Über uns Hilfe Blog Handy Status Jobs AGB Sicherheit Inserenten Unternehmen Medien Entwickler Quellen
© 2011 Twitter

Vimeo:

Videos tagged 'DLRG' on Vimeo

http://vimeo.com/tag:DLRG

Join **vimeo** Log In Explore Help Search Videos

Videos tagged: DLRG

Videos 1-12 of 20

Show me newest videos in thumbnail format

DLRG am Linacher Stausee
1 month ago



DLRG OG Lippstadt - Wachvideo 2011
3 months ago



Wasser hat keine Balken - Spot 2
4 months ago

Die DLRG rüstete im gleichen Jahr 723 Menschen vor dem Ertrinken.



Wasser hat keine Balken - Spot 1
4 months ago

Allen unter Jugendlichen und jungen Erwachsenen gab es im Jahr 2009 in deutschen Gewässern 319 schwere Badeunfälle.



Freizeitpark 2010
8 months ago



40 Jahre DLRG Hattingen Süd
8 months ago



Fischerstechen 2010 Frankfurt am Main



Fischerstechen 2010 Frankfurt am Main



Fischerstechen 2010 Frankfurt am Main



Do more with tags

Hey, did you know you can subscribe to this tag and all these videos will show up in your inbox? Just click on the "Subscribe" button above and never miss a video with this tag again. Also, check out the **Related Categories** below to discover more related content. You should also tag your own videos so other people can find them more easily.

Spiegel

Bodensee: Vermisster Sporttaucher tot geborgen - SPIEGEL ONLINE - Nachrichten - Panorama

http://www.spiegel.de/panorama/0,1518,762227,00.html

Sonntag, 5. Juni 2011

Schlagzeilen | Hilfe | RSS | Newsletter | Mobil | Wetter | TV-Programm

SPIEGEL ONLINE PANORAMA

NACHRICHTEN VIDEO THEMEN FORUM ENGLISH DER SPIEGEL SPIEGEL TV ABO SHOP

Home Politik Wirtschaft Panorama Sport Kultur Netzwerk Wissenschaft einestages Karriere Uni Schule Reise Auto

Nachrichten > Panorama

12.05.2011 Drucken | Senden | Feedback | Merken

Bodensee

Vermisster Sporttaucher tot geborgen



Das Boot des vermissten Tauchers: Tage später zog ein Roboter die Leiche aus dem See

dapd/ Polizei

Eine Mitcamperin meldete ihn als vermisst, nun hat ein Roboter einen Taucher tot aus dem Bodensee gezogen. Der Mann aus Karlsruhe war mit einem Schlauchboot und seinen beiden Hunden zu einem Tauchgang aufgebrochen und nicht zurückgekehrt.

Empfehlen 18 Tweet 37

Überlingen - Ein am Bodensee vermisster Sporttaucher aus dem Raum Karlsruhe ist tot aufgefunden worden. Ein Tauchroboter barg den Leichnam des 49-Jährigen am Dienstag aus dem See, wie die Polizei erst am Donnerstag mitteilte. Der Mann war vor

Was geht schon – und was wird kommen?

- QR-Code ist ein erster Schritt zur Vernetzung – wird er sich durchsetzen?
- Vernetzung wird weiter zunehmen.
- Handys mit Apps werden zunehmen.
- Google etc. wird die Werbung mehr beeinflussen (einheitliche Plattform.) (Edeka und Rewe sind z.B. beides Lebensmitteldiskounter, warum soll ich für beide eine separate App haben?)
- NFC: Beispiel: Starbucks: Guthaben in die App einbezahlen, mit dem Handy die nächste Filiale suchen, dort mit dem Handy bezahlen. Oder: Automatische Benachrichtigung durch die App, wenn in der Nähe einer Filiale bin, gleichzeitig bekomme ich durch die App Rabatte.
- Facebook macht's vor. (Facebook „Orte“)
- Personalisierte Werbung

➔ Datenschutz???

„Ein Kaufmann macht durch allzu großes Rühmen die Ware, die ihm feil ist, nur verdächtig.“

Horaz (65-8 v.Chr.), eigtl. Quintus Horatius Flaccus, röm. Dichter

Quellen:

<http://de.wikipedia.org/wiki/Werbung>

<http://www.zitate.de>

<http://de.wikipedia.org/wiki/Dotcom-Blase>

<http://www.spiegel.de/spiegel/print/d-15158134.html>

Werbematerialien der DLRG Bezirk Schwarzwald-Baar e.V.

Die Webseiten wurden zwischen dem 30. Mai 2011 und dem 5. Juni 2011 aufgerufen.

Eidesstattliche Versicherung

Ich versichere, dass ich die Präsentation selbständig angefertigt, nur die angegebenen Hilfsmittel benutzt und alle Stellen, die dem Wortlaut oder dem Sinn nach anderen Werken entnommen sind, durch Angabe der Quellen als Entlehnung kenntlich gemacht habe. Sie wurde in gleicher oder ähnlicher Form als bewertete Leistung (GFS, Seminararbeit, o.ä.) von mir noch nicht bearbeitet.

Villingen-Schwenningen, 06.06.11

Tribukait; Nicolas